

Материал этой статьи включён в курсы информатики и информационных технологий, так как умение качественно составить презентацию является в настоящее время одним из ключевых моментов для любого профессионала.

1. Ефремов В. С. Методические рекомендации по созданию электронных презентаций. [Электронный ресурс] / В. С. Ефремов. Режим доступа: www.soixante-neuf.x-sait.ru.
2. Курс «Технология создания электронных средств обучения». [Электронный ресурс]. – ИДО РУДН. Режим доступа: <http://www.ido.rudn.ru/nfpk/tech/>.

Челышева И. В.

**РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА: ТРАДИЦИИ И
ИННОВАЦИИ**

ichelysheva@mail.ru

*ГОУ ВПО «Таганрогский государственный педагогический институт»
г. Таганрог*

В статье рассматриваются проблемы развития медиакомпетентности будущих педагогов в системе высшего профессионально образования. Автором анализируются вопросы методики и технологии медиаобразовательного процесса в вузе, рассматриваются традиционные и инновационные подходы к проблеме отечественного медиаобразования.

Трудно переоценить роль, которую играют масс-медиа в жизни современного общества. «Интенсивное развитие медиакультуры, в особенности аудиовизуальной (спутниковое телевидение, видео, кино, компьютерные каналы и т. д.), все более активно влияет на общественное сознание как мощное средство информации, культурных и образовательных контактов, как фактор развития творческих способностей личности» [1, с. 11]. Медиа являются комплексным средством освоения человеком окружающего мира в его социальных, интеллектуальных, нравственных, художественных аспектах. Посредством различных каналов (телевизионных, компьютерных, аудиовизуальных и др.) медиа общаются с аудиторией на вербальном, изобразительном или аудиовизуальном языках.

В современных условиях огромное значение придается качеству школьного и вузовского образования, повышению уровня знаний выпускаемых специалистов самых разных областей. Стратегия модернизации отечественного образования направлена на развитие ключевых компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационной сфе-

рах. В условиях постоянно растущего информационного потока перед российским образованием значительно актуализируются проблемы медиаобразования – «специального направления в педагогике, выступающего за изучение школьниками средств массовой коммуникации» [6, с. 6]. Задачи медиаобразования, к которым относят «обучение грамотно «читать» медиатекст, развитие способности к восприятию и аргументированной оценке информации, развитие самостоятельных суждений, критического мышления, предпочтений, эстетического вкуса; интегрирование знаний и умений, полученных на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности» [7, с. 36], тесно связаны с изучением произведений медиакультуры, их анализом и интерпретацией.

К сожалению, медиаобразование в России не является обязательным, как, например, в Канаде или Великобритании. В связи с этим проблема внедрения медиаобразования в традиционный учебно-воспитательный процесс, равно как и развитие медиакомпетентности педагогов и учащихся, представляется актуальной и значимой для российского образования. Важность решения проблемы подготовки медиакомпетентных учителей, педагогов дополнительного образования, организаторов воспитательной работы и досуговой деятельности не вызывает сомнений.

Современному педагогу уже недостаточно владеть только традиционными знаниями, ему необходимо быть медиакомпетентным, то есть уметь «читать», интерпретировать различные медиатексты – сообщения, содержащие информацию и изложенные в любом виде и жанре медиа. Медиакомпетентность предполагает развитую способность педагогов к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа.

С 2002 года учебно-методическим управлением по специальностям педагогического образования Министерства образования и науки Российской Федерации официально утверждена и зарегистрирована специализация №03.13.30 «Медиаобразование» для будущих педагогов, целью которой является подготовка медиакомпетентных педагогов, способных полноценно использовать медиа в учебно-воспитательном процессе. Успешная реализация данной специализации осуществляется на базе Таганрогского государственного педагогического института (факультет социальной педагогики). В рамках подготовки к медиапедагогической деятельности студенты изучают целый комплекс дисциплин, связанных с теоретическими, методическими и практическими аспектами медиаобразования – «Теория медиа и медиаобразования», «Технология медиаобразования в школе и вузе», «Социология медиакультуры», «История медиаобразования», «История медиакультуры» и т. д.

Программы учебных курсов специализации «Медиаобразование» включают изучение теоретического материала по теории, истории, социологии ме-

диакультуры; методике и технологии медиаобразования школьников разных возрастных категорий и т. д. Так как основные положения методики медиаобразования строятся с учетом вариативности, импровизации, диалогической формы преподавания, в программы изучаемых медиаобразовательных дисциплин включены практические занятия, реализация которых предполагает активное использование творческих и игровых заданий на медиаматериале. В результате изучения медиаобразовательных курсов будущие педагоги не только приобретают необходимые теоретические знания, но и учатся использовать эти знания в процессе педагогической практики: разрабатывают и апробируют циклы занятий кино- или видеоклубов, юнкоровских кружков, факультативов по медиаобразованию для всех возрастных категорий школьников, используя полный арсенал методов медиаобразования: словесных, наглядных, репродуктивных, исследовательских, эвристических, проблемных, игровых.

Творческие задания на медиаматериале выполняют обучающие, адапционные, развивающие и управляющие *функции*:

- обучающая функция направлена на усвоение знаний о теориях и законах, приемах восприятия и анализа медиатекстов;
- адаптационная – на способность применять эти знания в различных ситуациях;
- развивающая – на развитие мотивационных (компенсаторных, терапевтических, рекреативных и т. д.), волевых и других свойств и качеств личности, опыта творческого контакта с медиа;
- управляющая – на создание наилучших условий для всего процесса медиаобразования [5, с. 21].

Интеграционные процессы, происходящие в современном образовании, актуализируют использование в педагогическом процессе современных технологий и активных форм учебного взаимодействия. Потенциал педагогических технологий используется в различных областях: филология, история, обществознание, правовое образование, иностранный язык, география, экология, мировая художественная культура и т. д. Последние годы педагогические технологии все активнее используются и в практике отечественного медиаобразования. Под *педагогической технологией* понимается «совокупность средств и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели. Педагогическая технология состоит из предписаний способов деятельности (дидактические процессы), условий, в которых эта деятельность должна воплощаться (организационные формы обучения), и средств осуществления этой деятельности» [4, с. 191].

Вариативность, возможность целостного или фрагментарного использования творческих заданий на медиаматериале, широкий диапазон применения (школы, вузы, учреждения дополнительного образования и т. д.) открывают широкий простор для творчества педагогов. В частности в методике медиаоб-

разования активно применяются технологические методы и приемы развития критического мышления, технологии активного обучения (включающие методы, стимулирующие познавательную деятельность), интерактивные технологии и др.

Под *интерактивным обучением* понимается «способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся: все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем» [3, с. 8]. Данные позиции поддерживаются и исследователями в области медиаобразования. Так, например, известный британский медиапедагог Л. Мастерман считает, что «необходимо развивать новые пути диалога, когда и учитель, и учащиеся могли учиться чему-то друг друга и быть соисследователями» [2, с. 23].

Среди основных *принципов интерактивного обучения* в медиаобразовательном контексте можно выделить диалогическое взаимодействие участников учебного процесса, работу в группах на основе кооперации и сотрудничества, игровую и тренинговую организации работы с медиапроизведениями. В соответствии с основными принципами формы и методы медиаобразовательного процесса можно представить следующим образом:

- дискуссионные: диалог, групповые и коллективные дискуссии, обсуждение произведений медиакультуры, анализ ситуаций и т. п.;
- игровые: литературно-имитационные, театрализованно-ситуативные, изобразительно-имитационные и др. игровые задания на медиаматериале;
- тренинговые, включающие дискуссионные и игровые формы работы на медиаматериале.

Преимущества интерактивных форм и методов работы с медиаинформацией (перед, скажем, репродуктивными), очевидны. Во-первых, интерактивные методы дают следующие возможности: интенсифицировать процесс понимания, усвоения и творческого применения полученных знаний об изучаемом медиапроизведении и его авторах; активно включать в процесс не только получения, но и непосредственного использования полученных знаний в дальнейшей учебной деятельности. Во-вторых, интерактивные методы способствуют повышению мотивации и вовлеченности участников в процесс совместного решения проблемы, творческого поиска. Это способствует поисковой активности аудитории, создает ситуацию успеха, творческого сотрудничества. Безусловно, данные позиции, наряду с возможностями освоения нового опыта деятельности, общения, окружающей действительности, способствуют результативности и эффективности интерактивного обучения.

Создание проблемных ситуаций на основе изучения произведений медиакультуры, их всестороннего самостоятельного анализа способствует повы-

шению познавательной активности аудитории, развитию эмоциональной сферы, творческих способностей. Достижение этих целей становится возможным при использовании на медиаобразовательных занятиях основных компонентов *проблемного обучения*:

- актуализации опорных знаний школьников (студентов) о мире медиакультуры (ее теоретических, терминологических и историко-педагогических основ), способов работы с медиапроизведениями различных видов и жанров и т. д.;
- усвоение новых понятий и способов действия, а также применение их на практике, связанной с медиаторчеством.

Получение новых знаний о медиа и медиакультуре всегда сопряжено с возникающими вопросами, которые, в свою очередь, предопределяют вектор для решения изучаемой проблемы или ответа на вопрос об отношении к полученной информации, поэтому именно с постановки вопросов начинается серьезная работа, связанная с осмыслением и анализом, скажем, увиденного фильма или телевизионной программы. Таким образом, именно самостоятельный и порой мучительный поиск ответов на интересующие вопросы побуждает к мыслительной, исследовательской деятельности, связанной в данном случае с миром медиа.

Все активнее в школьном и вузовском медиаобразовании применяется *проективная деятельность*. Медиаобразовательные проекты выступают важным средством активизации познавательной деятельности, развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств студентов. Метод проектов, ориентированный на исследовательскую деятельность студентов, направлен на применение уже полученных и освоение новых знаний о медиакультуре. Проектная деятельность на материале медиа позволяет студентам стать активными участниками учебно-воспитательного процесса, способствует умению работать в коллективе. Особое значение проективная деятельность приобретает в процессе развития критического мышления студенческой аудитории, так как творческая работа над проектом способствует формированию конструктивного критического мышления будущих педагогов. Изучение медиаобразования открывает студентам возможность самостоятельно разрабатывать сценарии медиатекстов на материале телевидения, Интернета, кинематографа, прессы и затем осуществлять их презентацию в студенческой и школьной аудитории, проводить анализ аудиовизуальных медиатекстов, в том числе и педагогической направленности, и т. д.

Особое значение в контексте изучения медиаобразования имеет развитие аналитических способностей, так необходимых будущим педагогам. Просмотры и коллективные обсуждения экранных медиатекстов (фильмов, телепередач, интернет-сайтов) способствуют созданию творческой атмосферы на занятиях, развитию критического мышления и умению аргументированно оценивать медиаинформацию, активизируют познавательный потенциал студен-

тов. Выполнение данного вида заданий позволяет не только констатировать эстетические и художественные медиапредпочтения студентов, но и способствовать более полноценному медиавосприятию, развитию эстетического вкуса аудитории.

Полученные знания и практические навыки работы со школьной аудиторией на материале медиа будущие педагоги демонстрируют в ходе конкурсных презентаций медиаобразовательных проектов. Этот вид работы позволяет осуществлять сравнительный анализ студенческих разработок, способствует выявлению наиболее перспективных медиаобразовательных моделей и направлений для реализации в условиях современного российского образования [8, с. 47].

Работа будущих педагогов неразрывно связана с различными социально-педагогическими структурами – школами, учреждениями дополнительного образования, детскими домами, социальными приютами, детскими оздоровительными центрами. Поэтому подготовка студентов в процессе медиаобразовательной деятельности направлена на максимальное использование потенциальных возможностей произведений медиакультуры в организации различных досуговых и социально-педагогических мероприятий: конкурсов, игровых программ, ролевых, импровизационных и сюжетных игр на медиаматериале. Эта работа реализуется в творческих мастерских, на практических и семинарских занятиях и направлена на развитие способностей восприятия, эмоционального переживания, воображения, мышления и художественно-эстетической образованности каждого студента, что, как известно, является фундаментом творческой индивидуальности личности, эстетического отношения к искусству, к людям и общественным отношениям, к природе и труду. Подготовка медиаобразовательных проектов, интерактивные формы работы с произведениями медиакультуры, активные методы обучения, использование современных педагогических технологий и способствуют успешному решению основных задач медиаобразования, развитию медиакомпетентности будущих педагогов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна – к постмодерну. / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический проект, 2005.
2. Мастерман Л. Обучение языку средств массовой информации. / Л. Мастерман. // Специалист. – 1993. – С. 22–23.
3. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова; под ред. Т.С. Паниной. – М. : Академия, 2006. – 176 с.
4. Педагогический энциклопедический словарь. / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М. : Большая российская энциклопедия, 2003. – 528 с.
5. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. / А.В. Федоров. – Ростов-на-Дону : Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

6. Федоров А.В. Краткая история медиаобразования в России. / А.В. Федоров, И.В. Чельшева. – Таганрог : Изд-во Кучмы, 2002.
7. Чельшева И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов. / И.В. Чельшева. – Таганрог : НП «Центр развития личности», 2008. – 300 с.
8. Чельшева И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. / И.В. Чельшева. – Таганрог: НП «Центр развития личности», 2009. – 320 с.

Шадрин Д. Б.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
АБИТУРИЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ

den-box@yandex.ru

*ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург*

В рамках приемной кампании 2010 года вместе с традиционными формами привлечения абитуриентов опробованы различные нетрадиционные формы. Особое внимание уделено интернет-технологиям. На основании анкетирования зачисленных студентов проведен анализ и выявлены наиболее эффективные формы и каналы привлечения абитуриентов в вуз.

Shadrin D.
EFFICIENCY OF USE NON-TRADITIONAL ATTRACTION FORMS OF
ENTRANTS DURING ADMISSION CAMPAIGN

Non-traditional form was tested for attraction university entrants during admission campaign 2010. Special attention was given to Internet technologies. Analysis was passed on the grounds of questionnaire poll of entered students and detected most effective forms and channels attraction entrants into university.

По данным министерства образования и науки РФ в результате демографической ямы 1990-х к 2015 году в российских вузах останется около 4,5 млн студентов (против примерно 7,5 млн в 2009–2010 учебном году). Это приведет к тому, что вузы страны не смогут обеспечить набор абитуриентов. Во время приемной кампании 2010 года часть вузов уже испытала недостаток абитуриентов. Для выпускников это означает, что выбора будет больше, для вузов – обострение конкуренции. Ситуация подталкивает вузы к тому, чтобы они меняли свою стратегию работы с абитуриентами.